

ZANOTTA INAUGURA IL NUOVO FLAGSHIP STORE A PARIGI IN BOULEVARD ST. GERMAIN

In occasione del suo settantesimo anniversario, Zanotta è orgogliosa di annunciare l'apertura di un nuovo negozio nel cuore di Saint-Germain-des-Prés. All'interno del nuovo negozio, nato dalla collaborazione tra Zanotta e il retailer francese Silvera, saranno esposte le ultime collezioni presentate durante la settimana del Design di Milano e le riedizioni iconiche del marchio italiano.

Nova Milanese, 30 Maggio 2024 - Zanotta, l'iconico marchio italiano di arredamento rinomato per il suo design senza tempo e la sua innovativa maestria, è lieto di annunciare l'apertura del suo nuovo flagship store a Parigi, situato in **Boulevard St. Germain**.

L'entusiasmante espansione segna una tappa significativa per Zanotta, che quest'anno festeggia il suo 70° anniversario.

Situato nel cuore del vivace quartiere parigino del design, il nuovo store Zanotta si estende su due piani, offrendo un totale di **180 metri quadrati** di spazio commerciale. Progettato per offrire un'esperienza di shopping coinvolgente e stimolante, ogni piano è diviso in due grandi aree che presentano le ultime collezioni e i pezzi iconici di Zanotta.

Ispirandosi all'acclamata vetrina di Zanotta alla settimana del Design di Milano, tenutasi ad aprile di quest'anno, il negozio presenterà le ultime creazioni di designer internazionali come **Muller Van Severen, Philippe Malouin, Zaven** e **Calvi Brambilla**, accanto a una selezione di pezzi iconici del marchio, tra cui l'innovativa sedia *Sacco*, lo sgabello *Mezzadro* e l'appendiabiti *Sciangai*, per citarne alcuni.

“Con l'apertura del nostro nuovo negozio a Parigi, siamo entusiasti di portare l'eccellenza del design e l'artigianalità di Zanotta nel cuore di una delle città più iconiche del mondo”, afferma Luca Fuso, CEO di Zanotta. “Questo negozio rappresenta non solo una celebrazione dei nostri 70 anni di attività, ma anche un impegno ad ispirare e arricchire la vita degli appassionati di design a Parigi e non solo”.

Per il nuovo negozio di Boulevard St.Germain, Zanotta è orgogliosa di collaborare con **Silvera**, azienda leader nell'arredamento e nel design contemporaneo, per rafforzare la presenza del marchio nella capitale francese. Caratterizzato da due importanti vetrine al piano terra, il negozio invita i visitatori a esplorare i suoi interni accattivanti e a scoprire l'eleganza senza tempo del design Zanotta.

Zanotta Paris Store
242 bis Bd Saint-Germain
75007 Paris, France

ZANOTTA

Zanotta è progettata dalla passione, sostenuta da un approccio pionieristico e ispirata da idee di design radicali. Riconosciuto a livello internazionale come uno dei marchi di design italiano più iconici al mondo, Zanotta è da sempre un catalizzatore di idee, persone, creatività e ricerca. Zanotta è un'azienda con una forte visione progettuale, orientata al futuro, con una forte attenzione alla cultura e un pizzico di ironia. Originariamente specializzata in rivestimenti sartoriali, negli anni Zanotta si è aperta alla realizzazione di oggetti di design per la casa. I numerosi prodotti della collezione, realizzati da grandi maestri e designer contemporanei - tra cui Achille Castiglioni, Gae Aulenti, Marco Zanuso, Ettore Sottsass, Alfredo Häberli, Ross Lovegrove, Ora Ito, Philippe Nigro, Philippe Malouin, Muller Van Severen, Calvi Brambilla, Zaven - sono icone senza tempo esposte nei più importanti musei del mondo e riconosciute da numerosi premi internazionali.

Fondato da Aurelio Zanotta nel 1954, il marchio si è distinto come promotore del linguaggio democratico e della "straordinaria quotidianità", nonché pioniere di progetti innovativi e talvolta dirimpenti. La produzione di Zanotta è interamente realizzata in Italia, principalmente nel laboratorio di Nova Milanese, ed è in costante sviluppo di qualità dei materiali e processi sostenibili. La sede ospita anche *Zanotta: Lab*, un hub espositivo ed esperienziale pensato per condividere competenze, valori, comportamenti e strategie. Oltre alla collezione, *Zanotta Edizioni* è una selezione limitata di opere da collezione realizzate a mano, che combinano design e arte applicata. Dagli anni Sessanta, Zanotta ha conquistato la scena internazionale con oggetti emblematici e senza tempo, innovativi per la ricerca estetica e funzionale, oltre che per l'attenzione ai valori della qualità e del saper fare italiano.

Il 2023 segna un nuovo capitolo nella storia di Zanotta con l'acquisizione del marchio da parte di Cassina, seguita dall'apertura di un nuovo flagship store a Milano nel 2024, inaugurato in occasione del 70° anniversario dell'azienda.

zanotta.com

SILVERA

Dalla sua fondazione nel 1990, Silvera non ha mai smesso di spostare i confini e di coltivare la propria idea di design. Vero e proprio leader convinto, Silvera è un punto di riferimento europeo nel campo della progettazione degli spazi e della distribuzione di mobili di design finemente selezionati per clienti privati e aziende.

Ad oggi, Silvera conta 17 showroom (a Parigi, Lione, Marsiglia, Londra e Bordeaux), un centro logistico di oltre 6.000 m², più di 500 marchi francesi e internazionali, collaborazioni esclusive con i più grandi nomi del design mondiale e con i più promettenti talenti della loro generazione, nonché un sito di vendita online che offre una selezione di oltre 10.000 pezzi di design per la casa e gli spazi professionali (disponibili per l'acquisto, la vendita o l'usato). Soprattutto, Silvera è un'azienda responsabile e impegnata nella CSR.

Un'azienda consapevole delle sfide ambientali e promotrice di proposte per un impatto positivo sul futuro.

Un'azienda, un marchio, che da oltre 30 anni difende la stessa idea: che il design debba servire a vivere bene, non solo a vivere circondati dal bello.

silvera.fr